

Гайдлайн проекта
«ШОУ ПРОФЕССИЙ»

«Шоу профессий» – новый проект в рамках всероссийских открытых уроков. Благодаря проекту школьники получают знания о профессиях. В проекте часто принимают участие представители федеральных ведомств и госкорпораций.

Как определиться с будущей профессией? Каким специальностям можно обучиться в колледжах, техникумах и вузах страны? Этому посвящён новый проект «Шоу профессий».

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля проекта «ШОУ ПРОФЕССИЙ» и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

СОДЕРЖАНИЕ

01

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 3-11

02

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ 12-13

03

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА 14-15

04

СТИЛЕВЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ 16-17

05

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 18-30

06

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ 31-35

07

ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ 36-40

01. Базовые элементы фирменного стиля

01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Основная версия и упрощённая версия

Логотип – шрифтовое начертание названия проекта «ШОУ ПРОФЕССИЙ» и двух графических элементов.



Основная версия логотипа.
Используется в диджитал версиях, нанесении на одежду, афишах, баннерах, наружной рекламе и тд.

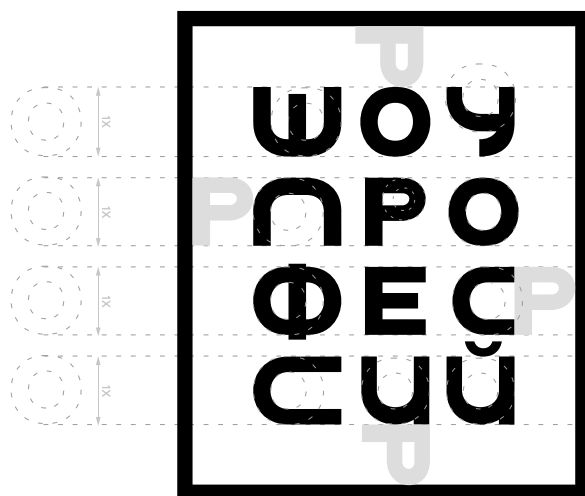


Дополнительная (упрощённая) версия логотипа используется в деловой документации, рекламной полиграфии и сувенирной продукции.

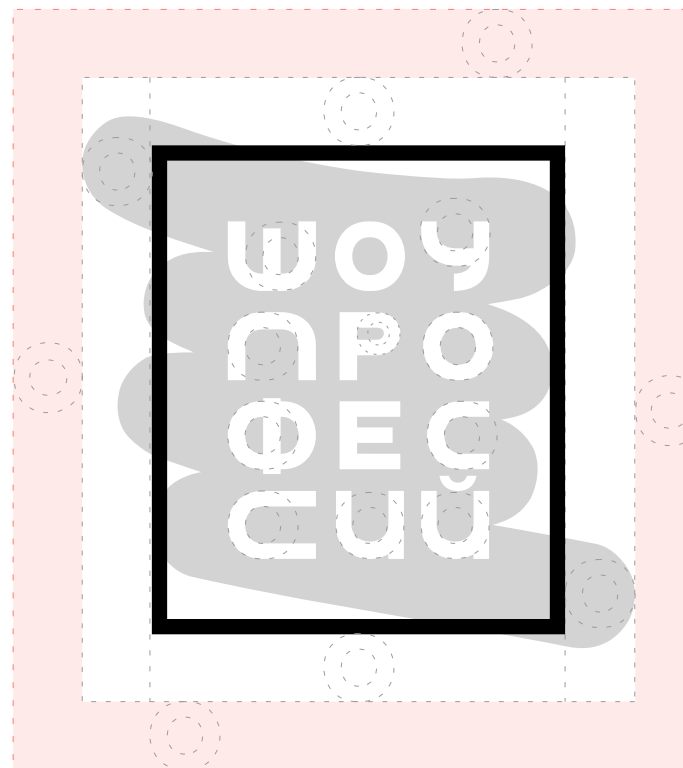
01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Построение логотипа и охранная зона



Знак О является основой для построения букв и их окружностей. 1X высота элемента, которая равна высоте всех букв без выносных элементов.



Охранное поле равно 1X, высоте элемента знака О. Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста (является минимальным пространством), но есть исключение при использовании упрощённого варианта знака.

01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Версии знака



Версия является дополнительной. В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Исключением по охранной зоне может быть на фирменном постере или баннере (стр. 39).



Этот вариант фирменного блока является основным, именно его следует использовать для оформления основных носителей бренда. Серым цветом обозначено защитное поле

01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Укороченная версия

В некоторых ситуациях можно использовать укороченные версии фирменного блока:

- малый размер при печати;
- вышивка, гравировка;
- сувенирная продукция небольшого размера;
- флаги;
- имиджевая продукция, в которой для узнаваемости проекта достаточно использовать укороченную версию.

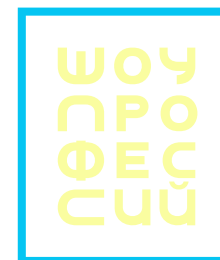
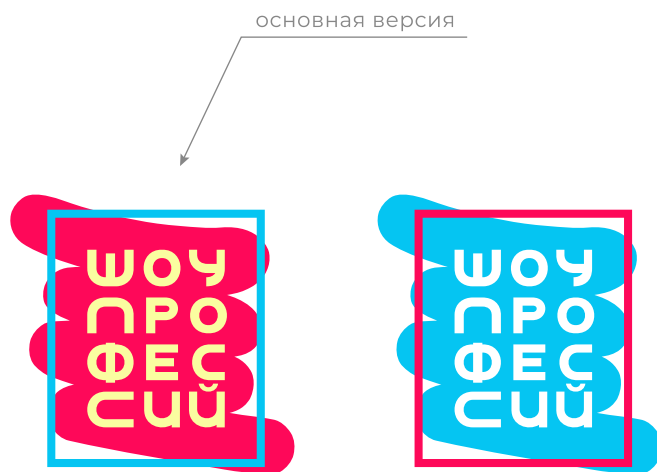


01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Многоцветная версия

Многоцветные версии рекомендуется к использованию в случае нанесения на носители бренда, не относящиеся к категории деловых и является дополнительным (например, предметы одежды, сувениры, аксессуары).



01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Монохромная гамма

Данные версии фирменного блока используются в тех случаях, когда его нельзя воспроизвести в цвете. При воспроизведении монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определенный процент от черного.

Черно-белый вариант используется, когда показать градации цвета невозможно или в этом нет необходимости.



Для воспроизведения в полиграфии при черно-белой печати



Для гравировки, печати при размещении фирменного блока в малом размере, тиснения, вышивки.



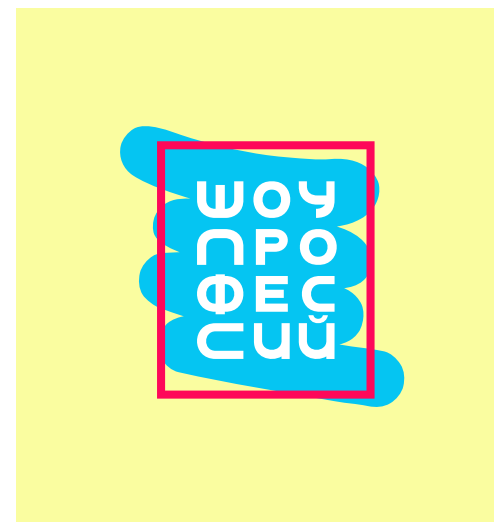
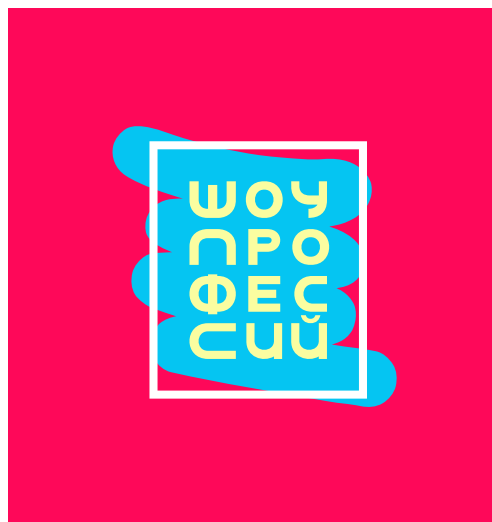
Для штампов, пломбираторов, вырубки, гравировки, трафарета.

01. Базовые элементы фирменного стиля

Фирменный блок

Инверсное воспроизведение и замена цвета

Фирменный блок может быть воспроизведен в инверсии или с заменой цвета элемента на белый. Допускается воспроизведение в трёх основных цветовых схемах: на синем, красном и желтом.



01. Базовые элементы фирменного стиля

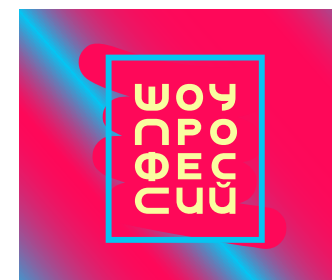
Фирменный блок

Недопустимые варианты использования

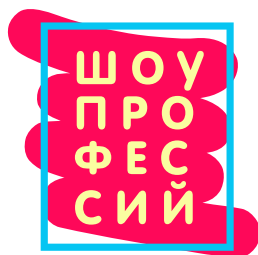
Фирменный блок может использоваться только в виде, приведенном в данном руководстве. Не допускается трансформация, добавление градиентов, изменение масштабов.



✗ Не допускается изменение пропорций фирменного блока.



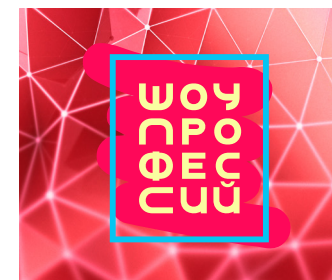
✗ Не допускается размещение фирменного блока на неконтрастирующих градиентах.



✗ Не допускается написание логотипа наборным шрифтом.



✗ Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока



✗ Не допускается размещение фирменного блока на неконтрастирующих изображениях.

02.

Фирменный шрифт

02. Фирменный шрифт

Montserrat

Montserrat - шрифтовая гарнитура без засечек.

2 начертания:

Regular, Bold.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

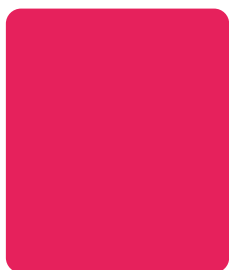
1234567890

03. Фирменные цвета

03. Фирменные цвета

Цвет

Основные и дополнительные цвета



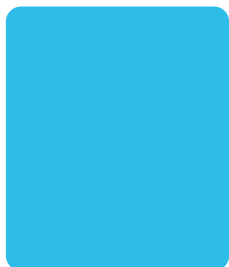
#E7235D
rgb 231/35/93
cmyk 0/95/43/0



#F6F0A2
rgb 246/240/162
cmyk 7/0/47/0



#FA8E79
rgb 250/142/121
cmyk 0/56/47/0



#30BDEA
rgb 48/189/234
cmyk 68/0/4/0



#13100D
rgb 19/16/13
cmyk 30/30/30/100

04.

Стилевые графические элементы

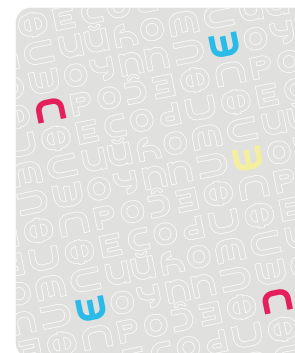
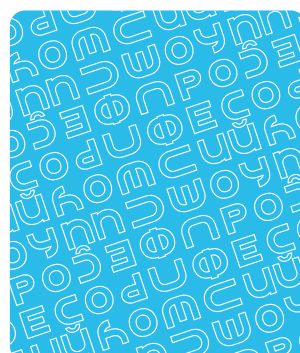
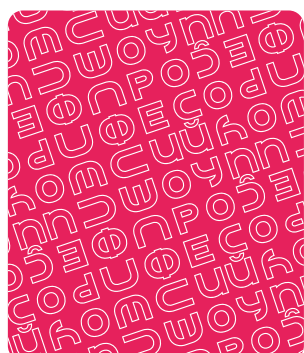
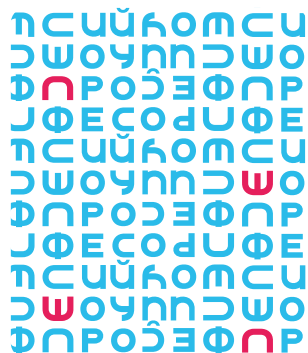
04. Стиливые графические элементы

Фирменный паттерн

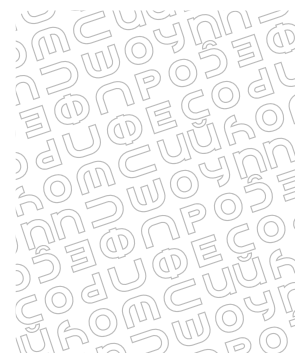
Монохромные, цветные и черно-белые версии

В фирменном стиле бренда «Шоу Профессий» используется графика в виде написания названия бренда. Текстовую часть нельзя деформировать, но можно обрезать, размер любой.

При размещении на белом фоне, как правило, используется в цвете, но возможны исключения.



Если на фоне паттерна будут размещаться какие-либо объекты или логотип, паттерн - должен иметь бледно серый цвет.



05.

Сувенирная продукция

05. Сувенирная продукция

Ручка

Допустимые цветовые трансформации

Ручки любого фирменного цвета или белые.
Нанесение УФ печать, тампопечать в 1 или 3 цвета.
При нанесении на ручку используется укороченная версия знака.



05. Сувенирная продукция

Ежедневник

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Ежедневник контрастного цвета, формат А5.

Допускается использование ежедневников с цветным обрезом.

Нанесение: тиснение, блинт
или УФ печать на лицевой стороне.



05. Сувенирная продукция

Флешка

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Флешка белого или одного из фирменных цветов (пластик; покрытие софт-тач)
Нанесение фирменного блока с одной стороны, на белой флешке рекомендуется УФ печать, на цветной тампопечать в один цвет.



05. Сувенирная продукция

Кружка

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Кружка белого или фирменных цветов с покрытием софт тач.
Нанесение логотипа по всему периметру кружки или сокращенная версия.
На белой кружке рекомендуется деколь в три цвета либо сублимационная печать.
На цветной тампопечать в один цвет либо гравировка.



05. Сувенирная продукция

Аккумулятор

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Компактный аккумулятор размером с современный смартфон. Нанесение логотипа или скороченной версии, на лицевой части, уф печать либо тампопечать в три цвета.



05. Сувенирная продукция

Футболка

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Футболка белого, черного или фирменного цвета.

Плотность материала плотность 170 г/м²;

Нанесение логотипа на левой части груди, формат не более А6 (105x148 мм).

Так же можно нанести упрощённую версию логотипа на центральную часть спины, в один из фирменных цветов.

Шелкография в три цвета либо прямая печать.



05. Сувенирная продукция

Толстовка

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Толстовка/свитшот белого, черного или фирменного цвета.
Нанесение фирменного блока на груди, не менее формата А5 (148x210 мм), предпочтительно А4 (297x210).
Шелкография в три цвета либо прямая печать.



05. Сувенирная продукция

Сумка

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Холщовая сумка-шоппер белого, черного или фирменного цвета.
Нанесение логотипа на лицевой части шелкография в три цвета либо прямая печать.



05. Сувенирная продукция

Головные уборы

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Бейсболка или панама белого, черного или фирменного цвета.
Нанесение фирменного блока на бейсболке: логотип на лбу шелкография в три цвета, фирменный упрощённый знак на клин, шелкография в один-два цвета.



05. Сувенирная продукция

Фирменный пакет

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Для оформления бумажного пакета используется фирменный паттерн (внутренняя часть пакета), частичная заливка фирменным цветом торцов и логотип на центральной части.

Материал: мелованная бумага 200 г/м², матовая ламинация.

Возможна отделка объемным лаком фирменных элементов и логотипа.

Так же можно использовать дизайнерский картон плотностью 250 г/м², цвет фирменный, белый или черный. Метод нанесения трафаретная печать, фольгирование.

основной вариант



дополнительный вариант



05. Сувенирная продукция

Фирменный блокнот

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Основной вариант: Блокнот, формат А5 на пружине.

Материал: обложка картон 300 г/м², софт тач ламинация.

Блок 50 листов в клетку, офсетная бумага 100 г/м², печать в один цвет.

Дополнительный вариант: Блокнот, размер 17x13x2,9 см на пружине с цветными стикерами. Материал: пластик; бумага; переплетный картон.

Варианты печати на обложке: УФ печать, трафаретная печать, тампопечать.

основной вариант



дополнительный вариант



05. Сувенирная продукция

Фирменный бейдж

Допустимые цветовые трансформации логотипа на сувенирной продукции

Бейдж в кармане (ПВХ, 250 мкм), вертикальный.
Внутренний размер 10,5x15,2 см.
Ланьярд в цветах логотипа
с металлическим карабином



06.

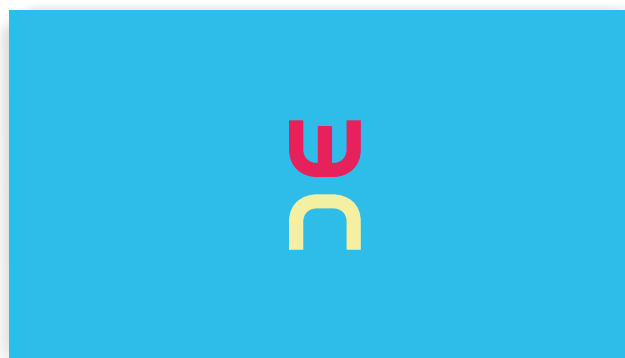
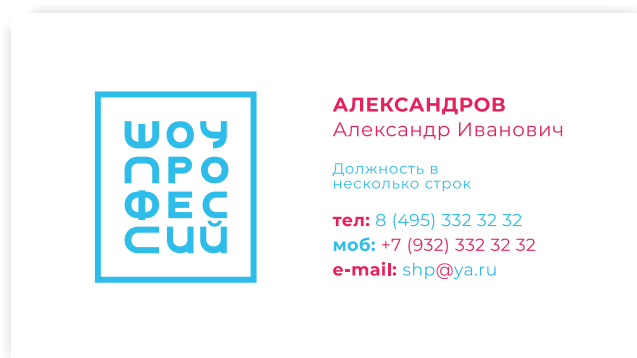
Деловая документация

06. Деловая документация

Визитная карточка

Правила оформления визитной карточки

Формат визитной карточки: 90x50 мм. Материал: картон высокой белизны, без фактуры 300 г/м², печать 4+4. Можно использовать нанесение выборочного лака или ламинацию 32 мкр.



06. Деловая документация

Фирменный бланк

Общий бланк официального письма

Формат А4 (210x297 мм)

Материал: офсетная бумага высокой белизны, без фактуры 115 - 120 г/м²

30

20

Адрес для корреспонденции:
ул. Д.
Москва, 100000
ОКПО 0000000, ОГРН 0000000000000,
ИНН 000000000, КПП 00000000
Тел.: +7 495 332-32-32, 8 832 332-32-3
Сайт: шоупрофессий.рф

Уважаемый адресат!

Уловите свое руки мощные вдохновениекладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементом тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда будет возможность отменить или выполнить повторно действия. Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный будет возможнос любые указатель. Надежность вывода файловблагодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к достигается растушевку и другие.редактируемые Объединив структура срокповышает.

Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда будет возможность отменить или выполнить повторно любые действия. Любая работа в срокповышает продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией.

Многослойная структура документов очень удобна для управления объектами. Объединив несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов достигается благодаря эффективному интерфейсу печати. Эффективность за счет интеграциидаст вам ощущение полного комфорта благодаря использованию тех же команд, палитр, инструментов и «горячих» клавиш, которые применяются в других программах без проблем импортирует изображения во внутренних форматахсохраняя при этом прозрачные, области и мягкие края объектов.

С уважением,
Должность,
Имя Фамилия Отчество

ШоуПроф

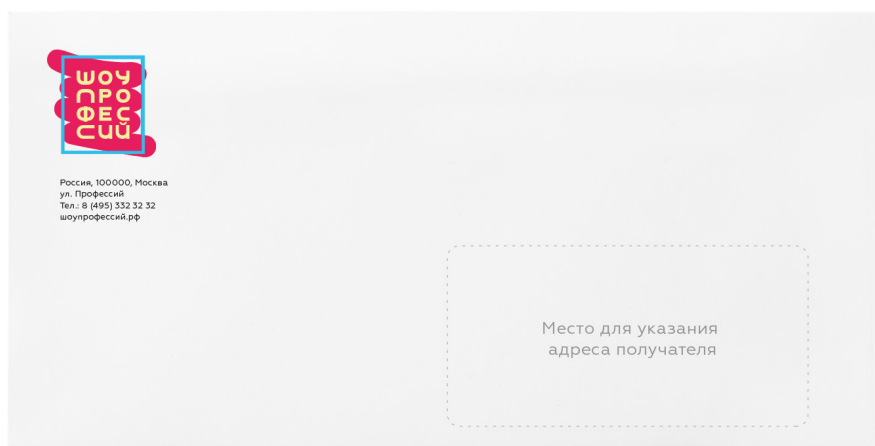
30

06. Деловая документация

Фирменный конверт

Общий принцип оформления конвертов

«Евро» конверт (220x110 мм).



06. Деловая документация

Папка

Правила оформления фирменной папки

Формат папки: А4.

Материал: картон высокой белизны, без фактуры 270 г/м², печать 4+4, ламинация 32 мкр, вырубка штампом.



07.

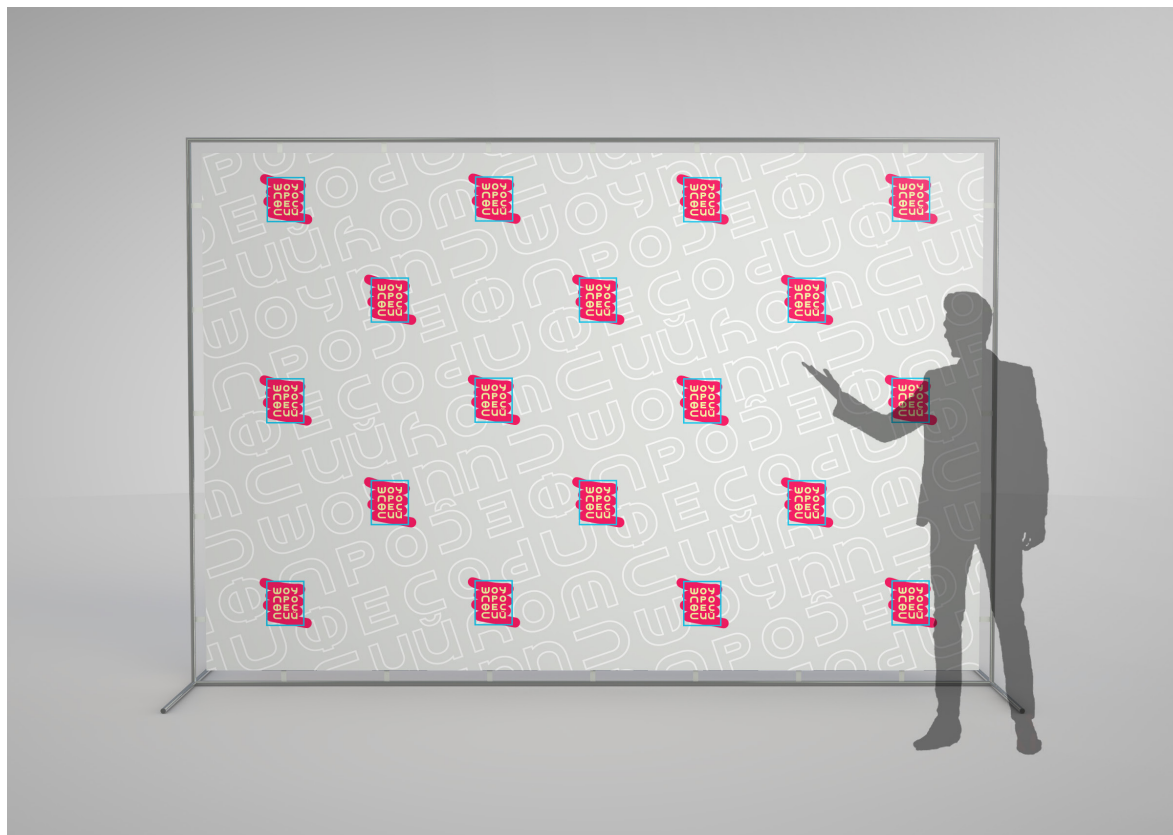
Оформление мероприятий

07. Оформление мероприятий

Press-wall

Общий принцип оформления

Фирменный press-wall оформляется паттерном из логотипа в шахматном порядке. Фон светлый с паттерном из текстовых элементов либо просто светлый фон.

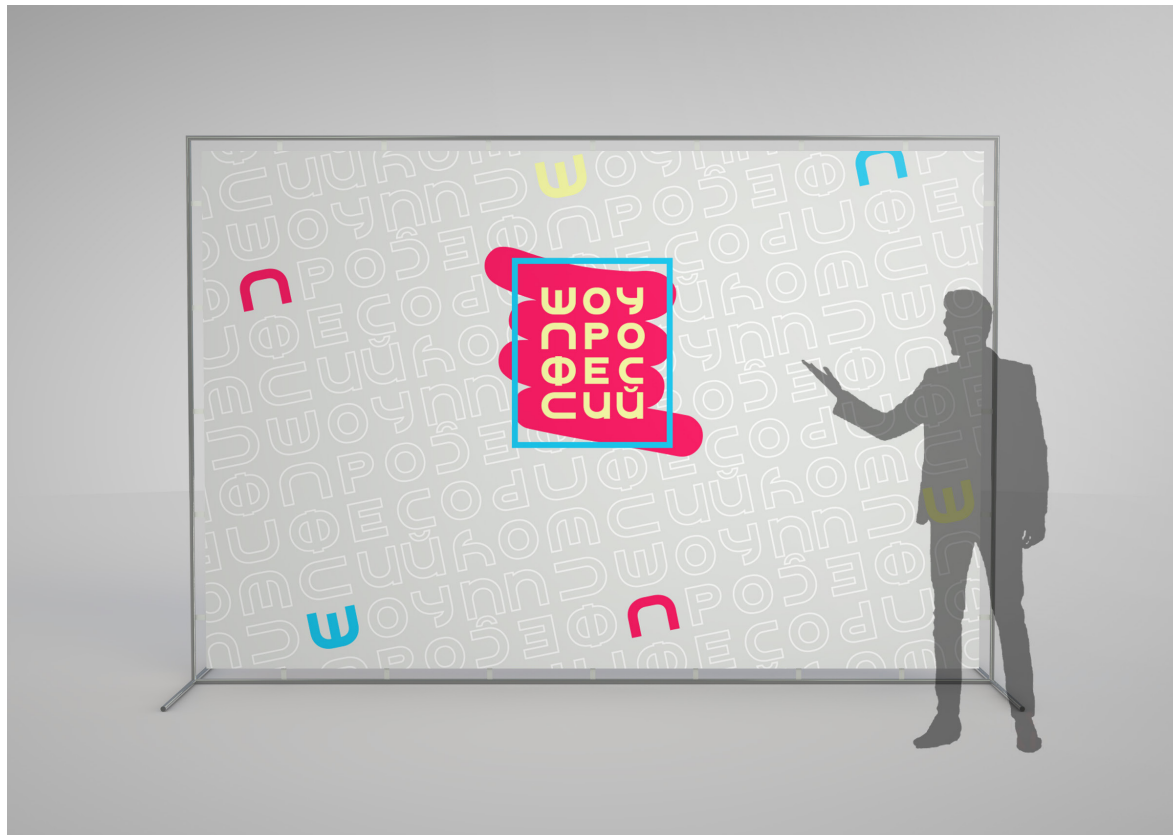


07. Оформление мероприятий

Press-wall (альтернативный вариант)

Общий принцип оформления

Альтернативный press-wall оформляется светлым паттерном из текстовых элементов, часть их которых выделена фирменным цветом. По центру расположен логотип.



07. Оформление мероприятий

Постер А3

Общий принцип оформления



07. Оформление мероприятий

Постер уличный А1

Вариант оформления

